

HTML – META INFORMÁCIE

Čo sa skrýva pod týmto záhadným názvom? META dáta sú informácie o dokumente rôzneho charakteru - autor, popis stránky, kľúčové slová, kódovanie, dátum vypršania platnosti a podobne. Pomáhajú vyhľadávateľovi zistiť, o čom je vaša stránka. Webovým prehliadačom zas pomáhajú určiť znakovú sadu - ak máte problémy s dĺžkami a mäkčeňmi, určite čítajte ďalej.

Informácie pre vyhľadávače

Tag **META** je nepárový a nachádza sa v hlavičke (**HEAD**) HTML dokumentu.

Tu je jeho všeobecný zápis:

```
<meta name="názov" content="obsah">
```

Názvom vyjadríme, čo chceme určiť - napr. **author** znamená, že určujeme meno autora dokumentu.

```
<meta name="author" content="Miloš Hadbavný">
```

Názvy si môžeme aj vymýšľať, samo o sebe by to však nemalo veľký význam. Uvediem zopár bežne používaných názvov a ich význam.

name	content
author	Autor dokumentu
keyword	Kľúčové slová
description	Slovný popis, o čom je stránka
robots	Noindex – zákaz indexovania
generator	Editor v ktorom bola stránka vytvorená

Záleží len na vyhľadávateľovi, ktoré dáta bude brať do úvahy a ktoré nie. Napríklad Google si vraj vôbec nevšima kľúčové slová (**keywords**).

HTTP hlavičky

HTTP hlavičky sú príkazy a informácie, ktoré server odosiela prehliadaču (a naopak). Dajú sa nastaviť na serveri alebo poslať pomocou PHP. Existuje však aj jednoduchší spôsob - META tagom, ktorý ich bude simulovať:

```
<meta http-equiv="hlavička" content="obsah">
```

Hlavičiek existuje veľké množstvo, ale nás budú zaujímať len niektoré. Asi najdôležitejšie je určenie znakovkej sady - spôsobu, akým sú uložené znaky. Ak stránky píšete v Poznámkovom bloku, mali by byť uložené vo `windows-1250`. Stačí teda do hlavičky vložiť takýto META tag:

```
<meta http-equiv="Content-Type"
content="text/html; charset=windows-1250">
```

...a vaše problémy s diakritikou sú vyriešené! Odporúčam však používať kódovanie `utf-8`, ktoré je univerzálnejšie a podporuje prakticky všetky možné znaky. Na Slovensku sa občas používa tiež znaková sada `iso-8859-2`.

Ďalšou používanou hlavičkou je dátum vypršania stránky - kedy by prehliadač mal teoreticky stránku opäť stiahnuť z Internetu, nie z disku (dočasnej pamäte - tzv. cache).

```
<meta http-equiv="Expires"
content="Sat, 27 Oct 2007 17:36:42 GMT">
```

Nastavenie dátumu na ľubovoľný v minulosti by malo spôsobiť, že prehliadač bude stránku pri každom zobrazení načítať z Internetu.

Jazyk, v akom je dokument napísaný, určujeme hlavičkou `Content-Language`. Možno to využíva pár vyhľadávačov alebo *browsersy*.

```
<meta http-equiv="Content-Language"
content="sk">
```

Obnovenie stránky

Hodnota atribútu `http-equiv` nemusí byť len HTTP hlavička. Má oveľa širšie použitie. Väčšina prehliadačov akceptuje `Refresh` - obnovenie stránky za daný počet sekúnd.

<meta http-equiv="Refresh" content="8">

Stránka sa každých 8 sekúnd obnoví, ako keby ste stlačili F5.

Ak chcete po určitom čase presmerovať užívateľa na inú adresu, využijete rozšírenú možnosť:

**<meta http-equiv="Refresh"
content="5;url=http://www.google.sk">**

Za päť sekúnd po načítaní stránky sa užívateľ bez vlastného pričinenia dostane na Google.